



[返回首頁](#) 中國國際電子商務網 - 服務中國商賈

客服熱線：010-67870108



ec網

資訊： [要聞](#) [評論](#) [指南](#) [海外](#) [國內](#) [加貿](#) [紡織](#) [機電](#) [玩具](#) [輕工](#) [論壇](#) [專題](#) [訪談](#) [週刊](#) [《無界》](#) [業務申](#)

當前位置： [首頁](#) > [紡織頻道](#) > [會展](#) > [正文](#)

危機中依舊堅守 第64屆義大利Pitti Filati紗線展落幕

2009-02-16 08:49:01 來源:紡織服裝週刊 作者: [進入論壇>>](#)

1月28~30日，第64屆義大利Pitti Filati紗線展在義大利佛羅倫薩的Fortezza da Basso（達巴索展覽中心）舉辦。此次Pitti Filati 紗線展的展覽面積為23,000平方米。據主辦方介紹，共106家企業參加展覽，其中16家來自國外，34家在前沿領域展區。

研究是展會的催化劑

“新一屆的pitti filati加強了其實驗室本質的印象，專注于創意與流行趨勢的研究，以便提供給國際買家及時尚設計師一系列研究和開發時尚產品的工具。” Pitti Immagine的副總經理Agostino Poletto如是說。出於此原因，作為Spazio Ricerca展區和前沿領域部分主展廳的Cavaniglia展廳，以其改變外觀及佈局的方式成為周圍各種創意表達的動態支點，吸引著觀眾的注意。在Spazio Ricerca與“我的城市，我作主”趨勢主題展示中，一些卓越的國際紗線製造商貢獻了他們的最新產品，新的生態環保紗線同可提供服務與技術的公司一起展示，同時展示的還有一些風格設計公司。

SPAZIO RICERCA 的新舉措

在藝術家、時尚設計師Angelo figus和針織專家Nicola miller的指導下，“我的城市，我作主”成為Pitti Filati的2010年春夏趨勢預測主題。展示的主體是“現代城市”，一個後工業都市化的產品，濃縮和吸收了不同種族、文化和習俗。趨勢主題包含了5個系列：城市外衣、城市SPA、城市藍圖、摩登都市、繁忙工作。

本屆展會的一個新亮點是：Spazio Ricerca佔據了整個Cavaniglia展廳。Spazio Ricerca的佈局由建築師Alessandro Moradei策劃，他利用顏色和表面從不同的路線做出了一個個單一的敘事元素。Spazio Ricerca展區中展示了由趨勢分析專家Ornella Bignami策劃的最新迴圈再生、可持續發展紗線（此研究項目在過去的兩屆展會中展出過），並成為紗線展的特別焦點，加深了人們對迴圈再生、可持續發展紗線，尤其是關於其在健康度、舒適度方面具有的特性的了解。

此外，Spazio Ricerca展區首次展示了針織品歷史檔案中的知名時裝公司的針織服裝和縫線，並以實驗說明瞭在粗斜紋棉布、水洗布、印花、繡花和裝飾行業合作下，平針針織物和粗斜紋棉布之間的相互影響。

製造商們憂心忡忡

“2008年，Igea公司的銷售額同比下降了8%。” Igea公司總經理Borsini預測，在2009年這種市場銷售下降的態勢將會重復。Borsini說：“目前的危機是一個全方面的危機，而不僅僅是紗線行業的危機，情況在2009年會更加的惡化。” Loro Festa公司的首席執行官Giacomo Festa Bianchef 認為，更多的困難來自銀行貸款的問題，這一難題超過了市場和客戶訂單的難度。Iafil 公司的市場經理Elena Salvaneschi說，義大利紡紗廠是世界時尚業根基的重要組成部分，是構成世界整體製造鏈系統的一個部分。

由於不穩定的零售市場的影響，一些製造廠縮小了2010年春夏紗線新產品開發數量，製造商普遍堅持生產他們認為經典和安全的紗線產品。Salvaneschi說，“我們聽到來自客戶的聲音，他們想要在生產過程中不會出問題的產品。”

保持義大利紗線的高端品質

Mill公司的負責人說，最近天然纖維紗線的需求在擴大。Loro Piana公司紗線部門指導Luciano Bandi認為，2010年春夏紗線新產品中，羊絨是流行的主要的混合成分。Loro Piana公司重視羊絨的創新，羊絨混合牛奶蛋白纖維、亞麻、棉給產品帶來不同層次的性能。

Cariaggi公司是一個特殊的羊絨製造商，近幾年銷售持續增長，數據顯示，公司2008年銷售額增長了1%。公司展示了一種70%羊絨/30%絲混紡產品，也有特細的純絲紗線，色彩為米黃色、香檳酒色、玉色、調和的藍色。公司CEO Piergiorgio Cariaggi說：“2009年將是關鍵的一年，但是我們將不會降低產品價格，因為我們的產品依然保持了與以往同樣的卓越品質。與一些製造商降低羊絨在產品中含量的做法不同，我們在努力提升產品價值。”

迴圈可持續發展的紗線升溫

除了超級優質的羊毛和羊絨外，Zegna、Newcocot公司在2010年春夏紗線新品中推出了有機產品系列。雖然，其在公司新品種中所佔的比例並不是很大，但是對比前兩年，迴圈可持續發展的紗線產品開發有了進一步擴展。

Cardato 公司在Pitti Filati紗線展首次推出了二氧化碳零排放的Co2 Neutral紡織產品。這是Prato商會與Consorzio Cardato公司合作的結晶，具有迴圈再利用、保持環境友好的概念：其生產所用纖維由回收使用過或未經使用的織物廢料而得。據悉，從2009年2月開始，Consorzio Cardato將介入梳理紡織生產過程檢測二氧化碳的排放量，排放量將通過購買排放交易權清零。對於生態破壞者，公司將回收其股份用於植樹以補償過量二氧化碳排放對環境的影響。

Sesia公司生產的Bio·Sesia系列紗線產品如生態·毛、生態·絲、生態·亞麻、生態·棉採用了天然纖維和有機材料的混合，這種有機材料得到ICEA（義大利國家環境認證協會）根據國際有機紡織品標準簽發的認證。有機材料具有獨特的優勢：不用轉基因棉籽；不用殺蟲劑和化肥；不破壞土壤、維護水資源。

對Pitti Filati義大利紗線展的報道得到義大利對外貿易委員會北京辦事處的大力支援。義大利對外貿易委員會是在義大利外貿部指導下從事促進義大利經濟界與世界各國同行經貿交

往的政府機構。義大利對外貿易委員會北京辦事處在華幫助義大利企業與中國企業建立貿易聯繫。多年來，已促成兩國企業間的多種合作項目。

[【列印本頁】](#)

[【大 中 小】](#)

推薦給朋友：

Go

[【EC網首頁】](#)

匿名： 用戶名：

[查看留言>>](#)

請在這裡發表您個人看法，發言時請遵守法紀注意文明

發表

重寫

相關文章：

關鍵字：[義大利紗線展](#)

EC論壇

商務週刊

外貿業務不要踏入誤區—9點分享
使用Paypal的經歷 希望引起做外貿警覺
幫你分析下！為什麼找不到客戶
我和SOHO老公的幸福生活
如何處理FOB,CIF,CFR價格與保險關係
外貿女子的創業及感情經歷



2009/09/25

第261期

G20第3次峰會 反貿易保護成焦點

[關於CIECC](#) | [About CIECC](#) | [核心業務](#) | [國富通](#) | [國富泰](#) | [國富安](#) | [國富商通](#) | [錄](#)

[關於EC網](#) | [網站大事記](#) | [網站地圖](#) | [本網聲明](#) | [網路推廣](#) | [合作聯](#)



商務部中國國際電子商務中心（公司）版權所有 通用網址：中國國際電子商務網

經營許可證編號京ICP證030430號 增值電信業務經營許可證編號B2-2006