



21 SERVIZI TECNOLOGIE



Il marchio garantisce che il tessuto sia realizzato con almeno il 70% di materiale riciclato, cioè abiti smessi o scarti di lavorazione del tessile.

Gestione energia, Tüv certifica approcci sostenibili: il caso Prato Distretto Verde



La green economy non è solo uno slogan e il distretto di Prato con il marchio **Cardato Regenerated CO₂ Neutral** ne è un esempio illuminante. "Prato Distretto Verde è un progetto che nasce per avviare un processo di rinnovamento dell'industria del cardato rigenerato, che possa anche avere dei risultati positivi in termine di immagine e offrire così al distretto industriale un posizionamento strategico di più alto livello", ha spiegato **Carlo Longo**, presidente della Camera di Commercio di Prato, durante il convegno "Approcci sostenibili nella gestione dell'energia", organizzato recentemente dall'ente indipendente di certificazione **Tüv Italia**.

TESSILI CARDATI RIGENERATI "Quella degli 'stracciaroli' è un'attività che nella nostra area risale al Medioevo -ha esordito **Riccardo Marini**, presidente del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati-. In particolare, la nostra città è conosciuta per i tessuti di lana ottenuti dalla lavorazione di fibre corte (tessuti cardati), che possono anche essere composti da fibre provenienti da scarti tessili, o dagli abiti usati, cioè il cardato rigenerato".

RICICLO DELLE ACQUE E l'attenzione all'ambiente è testimoniata dall'impianto di riciclo delle acque, messo in opera già alcuni anni fa per le aziende del distretto, riducendo inquinamento

e consumo idrico. Il marchio garantisce che il tessuto è realizzato con almeno il 70% di materiale riciclato, cioè abiti smessi o scarti di lavorazione del tessile. Cosa ancora più importante, garantisce che il prodotto è a impatto zero, perché la CO₂ generata dal processo di produzione viene compensata attraverso l'acquisto di crediti verdi.

TRACCIABILITÀ TOTALE La tracciabilità è totale e la misurazione avviene lungo tutta la filiera produttiva. "Per poter apporre il marchio -continua Marini- le aziende devono avere contabilizzato le emissioni di CO₂ e avere acquistato dalla Camera di Commercio i crediti di emissione corrispondenti al volume di produzione di cui si vuole annullare l'impatto. I certificati vengono rilasciati su singoli lotti di produzione, per permettere alle aziende di annullare solo le emissioni dei tessuti effettivamente venduti".

CERTIFICAZIONE Tüv Italia ha affiancato il Consorzio e la Camera di Commercio nella messa a punto del meccanismo e certifica che quanto dichiarato dal marchio corrisponda al vero. Tanta attenzione non deve stupire visto che questa attività per l'area è davvero strategica: si parla di quasi 4 miliardi di fatturato suddivisi su 7.600 piccole e medie imprese, che danno lavoro a più di 30 mila persone. **Nadia Tadioli**

UniCredit e Tüv: credito agevolato per aziende etiche e sostenibili

FINANZIAMENTI In un momento in cui i finanziamenti sono particolarmente importanti per le aziende, Tüv Italia e **UniCredit Banca** hanno messo a punto un sistema di credito agevolato a quelle aziende disposte a impegnarsi nella sostenibilità ambientale e in un business eticamente corretto.

PARTNER Il processo è stato messo a punto con la collaborazione di importanti gruppi e distretti industriali e si basa sulla verifica di un organismo esterno. La soddisfazione di alcuni parametri ben precisi consentirà una riduzione e un abbattimento della commissione bancaria fino al 25%.

PROGETTO INNOVATIVO "La novità del progetto sta nella scelta di allargare l'attenzione dalla singola azienda alla catena di fornitura e più ancora al territorio che ospita il distretto industriale" ha spiegato **Alessandro Grasso**, responsabile convenzioni UniCredit Factoring. "È un progetto in cui il nostro gruppo, di concerto con le associazioni di categoria e attraverso **Confidi**, il Consorzio italiano di garanzia collettiva dei fidi, ha stanziato sette miliardi di euro". Oltre ai finanziamenti questa iniziativa dà alle aziende anche gli strumenti per crescere in efficienza ed etica. **NT**

Facebook ha adottato la soluzione Salesforce CRM su cloud

Facebook ha scelto la soluzione **Salesforce CRM** su cloud per gestire le proprie operazioni di vendita. in continua crescita.

TEMPI RIDOTTI L'azienda fondata da **Mark Zuckerberg** ha adottato **Sales Cloud 2** per i benefici apportati dal cloud computing quali, ad esempio, le ridotte tempistiche di implementazione e la scalabilità della soluzione sulla base della crescita aziendale.

PROCESSI Facebook ha reso disponibile il sistema per i propri team commerciali e sviluppatori al fine di automatizzare workflow complessi e processi di approvazione. Il sistema si integra con altri sei sistemi già in essere.

ES

