

## ► Mode

# Le textile se recycle mieux

*L'amélioration de la qualité et les initiatives innovantes marquent l'univers du recyclage textile.*

Le recyclage fait partie de l'histoire du textile, comme le rappelle Pascaline Wilhelm, directrice de la mode du salon **Première vision** : « Il n'y a rien de nouveau dans le principe. Dans la province italienne de Prato ou dans le Sud Ouest de la France, on déchirait des vêtements pour en faire du fil, du tweed... » Pourtant, la récupération des déchets textiles reste timide dans l'Hexagone. Selon l'Ademe, le taux se limite à 20 % : 75 % de déchets neufs sont issus des filatures, des usines de tissage ou encore des ateliers de découpe de vêtements, tandis que 20 % de vieux chiffons et 5 % de textiles usagés proviennent des ménages. Les préoccupations environnementales font-elles évoluer le comportement des professionnels ? Lentement, mais sûrement. « Le recyclage n'est plus confidentiel, c'est désormais une vraie chaîne de production. La qualité et les technologies ont



● Cardato a récemment lancé le label CO<sup>2</sup> Neutral

nettement progressé ces dernières années, et le nombre de sociétés proposant des produits recyclés sur les salons professionnels a presque doublé en un an, au point que nous avons mis en place un parcours Recycles, en septembre, sur les salons Première vision, Modamont, Cuir à Paris, et Modafil », ajoute-t-elle.

### Des initiatives originales

Sur le segment des tissus techniques, Polartec a fait figure de pionnier. Des 1993, l'entreprise s'est intéressée à la récupération. Aujourd'hui, 100 % de ses vêtements sont

recyclables, et plus de 30 % de ses tissus contiennent des fibres recyclées (soit une hausse de 50 % par rapport à 2008). « Cette progression montre l'adoption des tissus recyclés par presque tous les grands fabricants de vêtements de l'industrie du sport dans le monde. Les marques proposent désormais de larges gammes de vêtements conçus à partir de tissus recyclés comme Lafuma, Patagonia, Millet, Aigle, The North Face... », note la direction de la communication de Polartec. Du fil aux doublures en passant par le denim, le recyclage se déploie. En Italie par exemple, la province de Prato a récemment lancé

Cardato CO<sub>2</sub> Neutral ce label, donné à des laines fabriquées à partir du cardage de fibres vierges, de fibres recyclées ou du mélange des deux et incluant l'utilisation de chutes de textiles laineux, certifie que le processus ne provoque aucune émission de CO<sub>2</sub>. Le fabricant de denim chinois, Central Textiles, a élaboré un programme de recyclage des rebuts d'étoffes en fils et prévoit de lancer un système de recyclage de la teinture d'indigo d'ici à la fin de l'année. Autre exemple, celui de Subrenat Pocketline, spécialisé dans les fonds de poche. L'entreprise utilise des cotons et polyesters recyclés, provenant respectivement de vêtements broyés et de bouteilles en plastique. « Ces produits sont plebiscités par les clients, car en les achetant, ils savent qu'ils ont déjà contribué à la protection de l'environnement. Prochaine étape : les développements en lin recycle », déclare le directeur commercial Jean René Filippi. Pour Pascaline Wilhelm, aucun doute n'est permis : « Enfin, le recyclage ne rime plus avec l'esprit baba cool. C'est un vrai courant de fond ».

Violaine Brissart